

中国专业美发化妆品市场与技术的现状分析

周 伟

(广州采奴化妆品有限公司, 广东 广州 510410)

摘 要: 简要概述了中国专业美发化妆品的市场现状, 分析了在化妆品法规国际一体化背景下中国化妆品在监管方面的变化, 举例分析了中国专业美发化妆品的技术现状, 最后展望了中国专业美发化妆品的发展趋势。

关键词: 专业美发化妆品; 国际一体化; 发展趋势

中图分类号: TQ658.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7264 (2016) 12-0001-03

DOI: 10.13222/j.cnki.dc.2016.12.001

1 中国专业美发化妆品市场现状

通常而言, 专业化妆品是指在销售渠道、使用范围及使用方式上有别于日用化妆品的一类化妆品, 这些专业化妆品通常在美容院、美发厅等进行销售, 由美容师、美发师为消费者提供专业的服务, 专业化妆品使用时除了需要美容师提供相应的技术, 还需依靠美容仪器进行操作, 最终达到产品效果的最大化。

专业美发化妆品的种类包括洗发露、护发素、焗油膏(发膜)、定型产品等(非特殊用途化妆品), 还包括烫发剂、染发剂等(特殊用途化妆品)。随着日用化妆品的竞争加剧、利润减少, 专业化妆品以其高利润、高附加值、低门槛吸引了越来越多的企业。专业美发化妆品作为化妆品细分市场, 具有不同于日用化妆品的特点。

1.1 企业规模不大、销售额不高

除了国内少数知名日用化妆品生产企业, 我国专业美发化妆品生产企业规模普遍较小。2010年以来, 我国在册

的化妆品生产企业保持在4 000~5 000个, 其中从事专业美发产品生产的企业约占20%~25%, 多数企业的年销售额为几百万到一两千万。以染发剂为例, 2013年我国染发剂销售额约20亿元, 外资企业销售额约占总销售额的60%, 国内企业中销售额达到几千万甚至过亿的企业有广东温雅化妆品有限公司、浙江章华保健美发实业有限公司、广东中山佳丽精细化工有限公司、上海兴博隆精细化工有限公司、广州市迪彩化妆品有限公司等(来源: Euromonitor International, May 2014, HAIR CARE IN CHINA)。总体而言, 我国专业美发化妆品生产企业的规模、销售额与日用化妆品企业相比差距较大, 当然这也与专业美发化妆品的需求规模有关。

1.2 品牌知名度不高、竞争力不强

近年来我国美发用品市场保持平稳较快发展态势, 市场规模扩大导致竞争加剧, 集中度出现下滑, 但品牌格局稳定, 优势品牌保持稳定快速发展。知名度高、定位高端的品牌几乎均来自外资企业, 如法国欧莱雅、德国施华蔻、德国

收稿日期: 2016-08-27

作者简介: 周 伟(1973-), 湖北人, 工程师。

威娜、德国歌薇、日本资生堂等，这些品牌凭借深度的技术研发、时尚的设计、精准的市场定位成为市场的领导者，成为中、高端领域的领先品牌，占有相当的市场份额。国内品牌由于受技术、资金、管理等因素的制约，多为市场的维护者、追随者。除了少数品牌如温雅、章光、迪彩等通过超市、大卖场等日化渠道销售有一定的知名度外，其他通过专业市场、发廊直销或独家门店进行销售的品牌几乎不为消费者所知。知名度不够、流通性不强、品质良莠不齐迫使国内专业美发产品品牌只能在中、低端市场展开无序竞争。

1.3 产品更新换代快、生命周期短

国内专业美发化妆品生产企业规模小，难以开展有深度的产品开发，企业管理结构也更扁平化。这导致了专业线产品市场通常采取“洋为中用”、“拿来主义”等方式，产品更新快，一旦市场出现新的概念、需求，企业马上蜂拥而上推出同类产品。由于市场产品同质化严重，随即陷入同类产品价格战，导致产品生命周期较短。究其原因还是企业竞争力不足，缺乏科学管理、营销策划及长远的产品规划。

2 中国化妆品的监督管理

近年来，随着国际经济发展和经济贸易一体化发展的需要，为了在最大程度上消除各国和地区间的化妆品法规导致的技术壁垒，化妆品法规具有国际统一化管理的大趋势^[1]。我国化妆品管理为了与国际监管同步，管理更加科学、更加严格，相继出台了一批化妆品管理规定和法规，如自2014年6月30日起，我国国产非特殊用途化妆品实行告知性备案制度；编制了《化妆品安全技术规范》（2015年版），由国家食品药品监督管理总局批准颁布后自2016年12月1日起施行；2016年启动了两证合一的生产许可换证工作，由食品药品监督部门组织对化妆品生产企业进行审核，符合要求的颁发《化妆品生产许可证》，企业原有的《全国工业产品生产许可证》与《化妆品生产企业卫生许可证》作废。

可以看出，明确企业的主体责任，政府管理部门根据法规进行市场后期监管并引导化妆品生产企业实行GMP管理，是中国化妆品监督管理的趋势。

3 中国专业美发化妆品技术现状及实例分析

结合上述分析，中国专业美发化妆品技术现状概括为：

① 与外资企业存在明显的差距，缺乏强大的研发力量和资本支持，很难有技术创新；② 面临着更专业、更严格的法规监管，提高了对研发的重视及投入；③ 很少开展有深度的、基础的研究，多数是借鉴外资品牌进行产品的应用性技术研究；④ 为了取得突破，只能找到精准的市场切入点，在细分市场上开发了一些具有技术特点的产品。针对后两点，以下列举了近年来专业美发化妆品市场上一部分具有技术特点的产品。

3.1 烫、染类产品气味方面趋向低氨味、无臭型

目前市场上永久性染发剂pH约为9.5~11、烫发剂pH约为8.5~10，氨水在这些产品中除了调节pH外，还有助于毛鳞片的打开^[2]。但含氨水的产品在使用时会释放出刺鼻的氨味，为了减少产品中令人不愉悦的味道，越来越多的产品在配方中针对氨水的替代进行配方技术的改进，采用其他有机碱（乙醇胺、三乙醇胺、氨甲基丙醇、氨甲基二丙醇等）、碱式盐（碳酸铵、碳酸氢铵等）及碱性还原剂（精氨酸、赖氨酸等）来部分或全部代替氨水，减少了产品中氨水的含量，也改善了产品的气味。市场上出现了越来越多的宣称无氨染膏、无氨烫发剂、氨基酸烫发剂等产品。通过对市面产品与技术文献^[3]的分析，寻找更多更有效的碱剂来代替氨水是未来一段时间内低氨无臭产品的发展趋势。

3.2 含新型还原剂的烫发产品得到了开发及应用

理论上所有使头发角蛋白的三级结构部分松弛、特别是使头发中胱氨酸键的二硫键还原的化合物均适和作为头发卷发剂或直发剂^[4]。新型烫发剂所含的还原剂不同于巯基乙酸类烫发剂，使用程序也比较简单。一种烫发剂根据含醛基的还原剂（如常用乙醛酸、戊二醛等）能使头发中蛋白质成分在高温下变性的原理而设计，如德国花王有限公司开发的GOELWELL（歌薇）姬丽丝角蛋白调整剂，使用时在头发上抹匀，用加热的夹板拉直即可得到类似于传统的烫直发效果；美国露华浓公司发布了一款用碱金属与氢氧化胍协同使用将头发快速拉直的产品^[5]。国内比较知名的专业美发品生产企业也纷纷仿效开发了一些类似的直发产品。值得注意的是，国家标准GB/T 29678-2013（烫发剂）是针对硫醇类还原剂制定的，今后对这些新型的具有烫发功能的产品该如何监管，也是从事化妆品法规制定与监管部门需要考虑的。

3.3 拉浅、染色等融入新的技术进行市场引导

首先,市场上除了含单一氧化性染料的永久性染发剂,还出现了同时含直接性染料(非氧化性染料)与氧化性染料(染料中间体和偶合剂或改进剂)的永久性染发剂,这两类染料同时使用可以增加头发颜色种类,有些直接性染料还能增加头发染色后的鲜艳度、饱和度^[6]。如采用p-氨基苯酚、间苯二酚、2-甲基间苯二酚等氧化性染料和HC Yellow NO.2或2-氨基-6-氯-4-硝基苯酚等非氧化性染料组合使用染出的金黄色头发,比单一的氧化型染料染出的头发颜色更饱和。其次,头发漂浅剂得到了更多的开发与应用,相比于染发剂中的氧化剂,头发漂浅剂具有更强的头发拉浅力,用头发漂浅剂可以将头发中的黑色素分解后得到极浅颜色的头发,从而可以染出更鲜艳或更独特的颜色^[7],如绿色、蓝色、橙色等;此外,头发漂浅剂还可以配合半永久性染发剂使用,为消费者提供多种染发选择。尤其值得注意的是,随着中国人口的老龄化,针对老龄化市场的产品日益得到重视,具有染黑功能的产品重新得到市场关注,除了传统的双支膏染发剂,还出现了染黑单支膏、染黑泡沫等剂型,如歌薇ELUMEN系列单支染膏与花王、施华蔻等泡沫染膏,这些产品操作时更简单快捷,不需要专业发廊,极大地方便了消费者,也满足了人口老龄化带来的市场需求。

3.4 对头发进行专业保护的产品得到重视与开发

烫发、染发时还原剂、氧化剂、头发膨松剂等进入头发纤维后会破坏毛鳞片、盐桥和二硫键,化学键的重组对头发纤维的损失最大,导致头发折断。以往保护措施是在产品中添加护发调理剂,如阳离子表面活性剂和/或阳离子聚合物、硅氧烷和/或硅氧烷改性聚合物、肽和/或氨基酸等^[8-10]。目前市场上出现了可以和烫发剂、染发剂、漂浅剂等调配使用的产品,这类产品中往往含有对硫醇、双氧水等还原剂、氧化剂或pH值比较敏感的活性成分如蛋白酶等^[11,12],这些成分可以单独配制成为一种剂型,在使用时单独用于头发或与烫发剂、染发剂以一定比例混合后使用。如某进口高端烫染保护头发产品OLAPLEX中含有宣称可以重新链接已经打断的二硫键的成分,从而保护头发。笔者所在公司也开发了一种针对头发漂浅的保护产品COLORPLEX,宣称含肌酸及水解植物蛋白改性的硅氧烷衍生物,可以实现对头发损伤部分的靶向修复。

以上列举的这些涵盖烫发、染发、护发的专业线美发

产品凭借其在技术、功效性、市场需求等方面的突破,开拓了一部分细分产品的市场,带来了国内专业美发化妆品生产企业新的增长。

4 结论

中国的化妆品市场一直保持高速增长,中国化妆品市场容量巨大且处于消费升级阶段。随着国家监管力度的加强、消费者质量意识和行业门槛的提高,一些规模小、产能低、生产条件简陋、管理混乱的企业将逐步被淘汰出化妆品行业。国内经营专业美发化妆品的民营企业将出现产业的聚集与升级,面临着产业结构、化妆品人才、技术的发展和化妆品品牌的发展,化妆品渠道的发展等一系列的行业发展与变革。

参考文献:

- [1] 张殿义.向国际化妆品监管迈进中国化妆品管理将更加严格[J].化妆品&个人护理品, 2013, 4(1): 1-5.
- [2] 裘炳毅.烫发制品[J].化妆品化学与工艺技术大全, 2011, 4(4): 1322-1342.
- [3] OTTE GOETTEL, JOHANN AEBY, ALBERTO FINAZZI. Ammonium hydroxide-free hair dye compositions containing a buffer system: 008834580B2[P]. 2014-09-16.
- [4] P·霍塞勒, R·迪英.美发剂: 1429095A[P]. 2003-07-09.
- [5] MARIO DE LA GUARDIA, DONALD R COWSAR. Method and composition for hair treatment: 4314572[P]. 1982-02-09.
- [6] 曼钮拉·贾维特, 奥托·戈特尔, 克里斯特尔·道西, 等.包含直接染料的毛发增亮着色剂: 1549700A[P]. 2004-11-24.
- [7] 安妮玛丽·伦奇布兰吉利, 玛丽·拉金, 斯蒂芬·卡斯珀森.毛发漂白产品: 1642521A[P]. 2005-07-20.
- [8] HEARD CHARLES M, BRAIN KEITH R, WALTERS KENNETH ANDREW. Stereoselective delivery of chiral compounds: 9711719[P]. 1997-03-04.
- [9] SCHICK LAURA A, SANCHEZ CLAUDIA P. Heat safe hair care composition and method of protecting hair from heat treatment: 0044337[P]. 2000-03-08.
- [10] 平田好宏. Method of repairing or restoring damaged or defective hair: 0241857 A1[P]. 2002-05-30.
- [11] C·J·奥普雷, D·L·尼古拉斯, W·J·达比. 处理皮肤和/或头发的美容方法: 1468087A[P]. 2004-01-14.
- [12] H·萨迈恩. 角质物质持久造型的方法: 1130503A[P]. 1996-09-11.

(下转第28页)